

No. 3. Julio de 2009 ISSN: 2027-4726

Observatorio



Observatorio de la región

Bogotá-Cundinamarca

 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el *Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca*, con el objetivo de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre las fortalezas, debilidades y oportunidades competitivas de Bogotá en el contexto nacional e internacional.

El seguimiento y análisis de la posición competitiva de Bogotá es útil para medir los avances en la meta de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una de las cinco regiones con mejor calidad de vida en Latinoamérica. En el 2009, Bogotá avanzó por séptimo año consecutivo en el Escalafón de las Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina: subió del puesto 8 al 6 entre las principales 50 ciudades de la región. Este resultado es muy positivo porque nos acerca a la meta de ser una de las cinco regiones de América Latina más competitivas con mejor calidad de vida y fortalece la posición de Bogotá y Cundinamarca como referente nacional e internacional para atraer inversiones, ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios.

En esta edición del *Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca* No. 3, se destacan los resultados más importantes en el posicionamiento de Bogotá entre las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina y se analizan los aspectos que hicieron posible el ascenso de Bogotá en el Escalafón 2009. También, se identifican los avances y retos de Bogotá para consolidarse entre las ciudades más atractivas de la región.



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

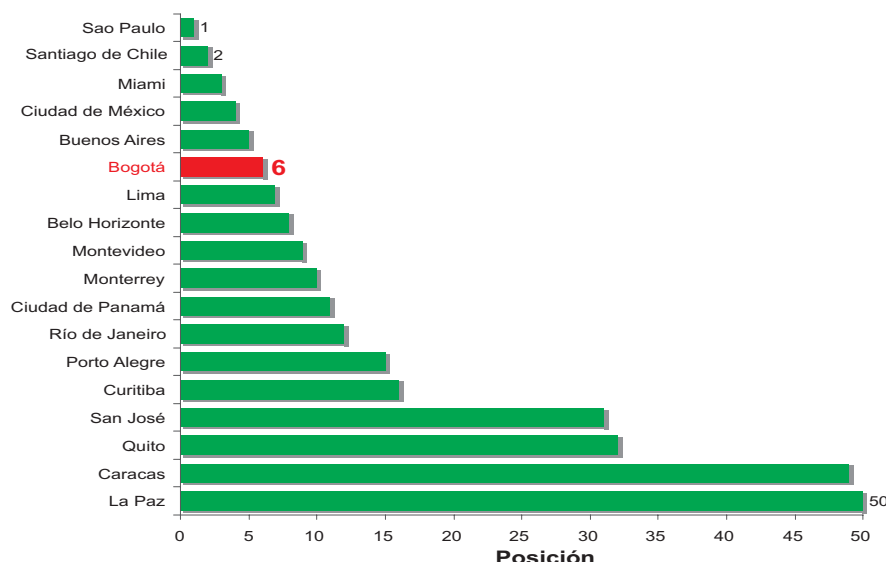
María Piedad Bayter Horta
Sergio Sánchez Delgado
Oscar Javier Torres Mejía
Carlos Alberto Pineda Bermúdez
Analistas de investigación

Departamento de Recursos Físicos
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

En el 2009, Bogotá ascendió dos puestos en el escalafón de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

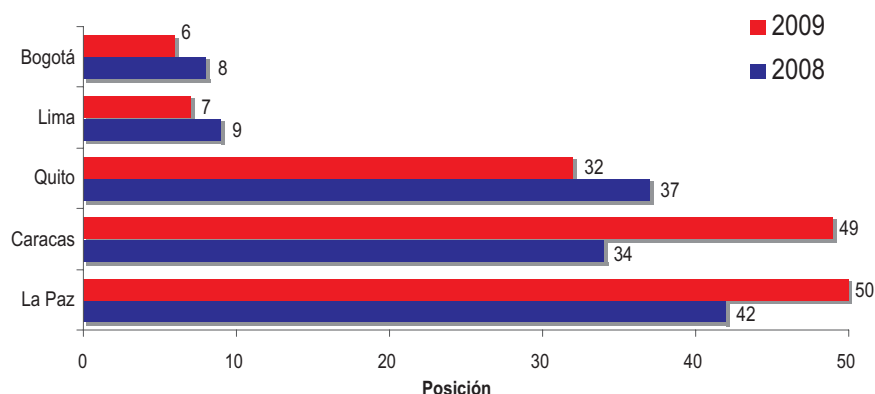
En Latinoamérica, Bogotá es superada por ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires. Entre las razones que explican las ventajas de estas ciudades se encuentran principalmente, el mayor tamaño de sus economías y de su población, un recurso humano más calificado y un mayor nivel de conectividad a los mercados. Sao Paulo se consolidó en la primera posición, y continuó superando a Santiago de Chile, Miami, y Ciudad de México. En segundo lugar se ubicó Santiago de Chile, superando a Miami que bajó al tercer lugar. El grupo de ciudades Top 5 se mantuvo igual que en el 2008.

Por séptimo año consecutivo, Bogotá continúa avanzando en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence. En el 2009, Bogotá subió dos puestos (del 8 al 6). Este resultado es positivo: en primer lugar, nos acerca a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida, y en segundo lugar, es un avance útil para fortalecer el esfuerzo de posicionar a Bogotá como un destino atractivo para la localización de nuevas empresas e inversiones.

| Evolución del Escalafón mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2003 - 2009 | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Puesto en el escalafón | | | | | | | | |
| Ciudad | País | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |
| Sao Paulo | Brasil | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| Santiago | Chile | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| Miami | EEUU | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| Ciudad de México | México | 4 | 4 | 10 | 7 | 6 | 6 | 5 |
| Buenos Aires | Argentina | 5 | 5 | 5 | 9 | 10 | 11 | 9 |
| Bogotá | Colombia | 6 | 8 | 11 | 12 | 13 | 14 | 16 |
| Lima | Perú | 7 | 9 | 14 | 27 | 27 | 25 | 23 |
| Belo Horizonte | Brasil | 8 | 14 | 15 | 10 | 9 | 10 | 11 |
| Montevideo | Uruguay | 9 | 20 | 20 | 15 | 12 | 12 | 14 |
| Monterrey | México | 10 | 6 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Ciudad de Panamá | Panamá | 11 | 11 | 9 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Río de Janeiro | Brasil | 12 | 7 | 17 | 16 | 14 | 13 | 12 |
| Porto Alegre | Brasil | 15 | 13 | 13 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| Curitiba | Brasil | 16 | 10 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| San José | Costa Rica | 31 | 25 | 30 | 17 | 16 | 17 | 13 |
| Quito | Ecuador | 32 | 37 | 39 | 33 | 32 | 31 | 36 |
| Caracas | Venezuela | 49 | 34 | 42 | 39 | 36 | 35 | 28 |
| La Paz | Bolivia | 50 | 42 | 36 | 41 | - | - | - |

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

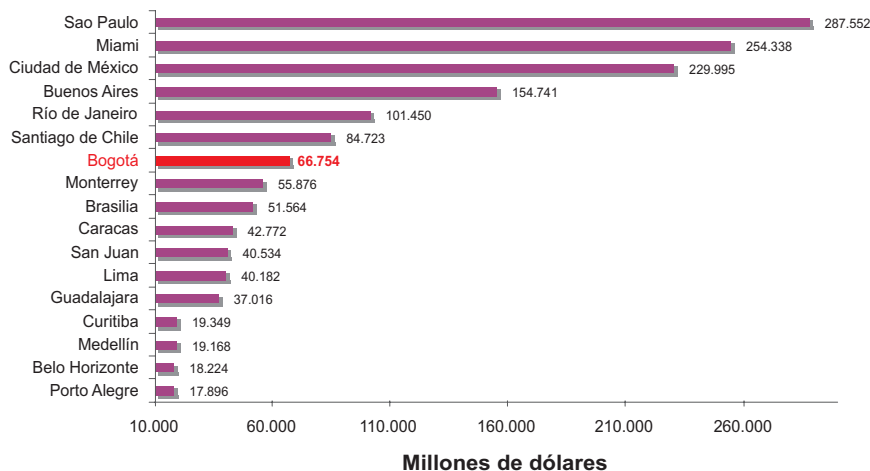
También, Bogotá es la ciudad líder entre las capitales de la Región Andina



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre las capitales de la Región Andina, Bogotá siguió manteniendo su posición de liderazgo y se consolidó por noveno año consecutivo, como la ciudad más competitiva de la región. Le sigue de cerca Lima, que ascendió en el Ranking del puesto 9 al 7 y que junto con Bogotá son reconocidas como las dos economías de la región que han tenido ascensos estables en los últimos años y por su buen desempeño han logrado ingresar y mantenerse en el grupo de las 10 mejores ciudades. Quito, por su parte, subió del puesto 37 al 32. En cuanto a las otras dos capitales de la Región Andina el balance es negativo: Caracas cayó del puesto 34 al 49 y La Paz continuó en la última posición del Ranking, al bajar del 42 al 50.

PIB de las principales ciudades de América Latina, 2008



Además, el crecimiento de la economía bogotana ayudó al progreso de la ciudad y en el 2008 Bogotá fue la séptima ciudad de América Latina con mayor valor del PIB. El valor estimado del PIB ascendió a US\$ 66.754 millones. Respecto al 2007, la capital colombiana subió un puesto y superó a Monterrey. En comparación con el 2007 el crecimiento fue menor en la mayoría de las ciudades de América Latina. En los próximos años la cooperación público - privada será determinante para mantener el dinamismo de las actividades productivas y ampliar la capacidad de crecimiento, con una mayor atracción de inversión nacional y extranjera y el desarrollo de nuevas actividades productivas.

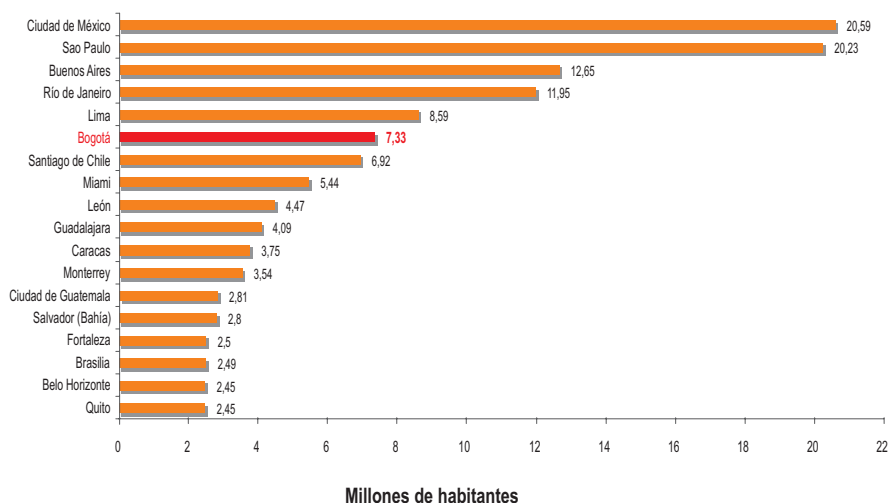
No obstante, el PIB per cápita de Bogotá (estimado en US\$9.107) es bajo frente al de las principales ciudades de la región, puesto 20 entre 50. En los próximos años el crecimiento de la ciudad debe ser por lo menos igual al crecimiento promedio entre el 2002 y el 2008 que fue de 5,5%, para aumentar el poder de compra de los bogotanos, teniendo en cuenta el tamaño de la economía de la ciudad.

| Posición PIB 08 | Ciudad | País | PIB 08 (Mill US\$) | PIB per cápita | Variación % PIB 08/07 |
|--------------------|------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|
| 1 | Sao Paulo | Brasil | 287.552 | 14.214,1 | 6,45 |
| 2 | Miami | EEUU | 254.338 | 46.753,3 | -2,28 |
| 3 | Ciudad de México | México | 229.995 | 11.170,2 | 3,03 |
| 4 | Buenos Aires | Argentina | 154.741 | 12.232,5 | 5,54 |
| 5 | Río de Janeiro | Brasil | 101.450 | 8.489,5 | -1,22 |
| 6 | Santiago | Chile | 84.723 | 12.243,2 | 3,73 |
| 7 | Bogotá | Colombia | 66.754 | 9.107,0 | 2,64 |
| 8 | Monterrey | México | 55.876 | 15.784,2 | 7,55 |
| 9 | Brasilia | Brasil | 51.564 | 20.708,4 | 3,41 |
| 10 | Caracas | Venezuela | 42.772 | 11.405,9 | 2,57 |
| 11 | San Juan | Puerto Rico | 40.534 | 23.843,5 | -2 |
| 12 | Lima | Perú | 40.182 | 4.677,8 | 7,81 |
| 13 | Guadalajara | México | 37.016 | 9.050,4 | 4,65 |
| 14 | Curitiba | Brasil | 19.349 | 10.458,9 | 2,74 |
| 15 | Medellín | Colombia | 19.168 | 9.779,6 | 2,15 |
| 16 | Belo Horizonte | Brasil | 18.224 | 7.438,4 | 7,08 |
| 17 | Porto Alegre | Brasil | 17.896 | 12.174,1 | 2,71 |

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Población de las principales ciudades de América Latina, 2008

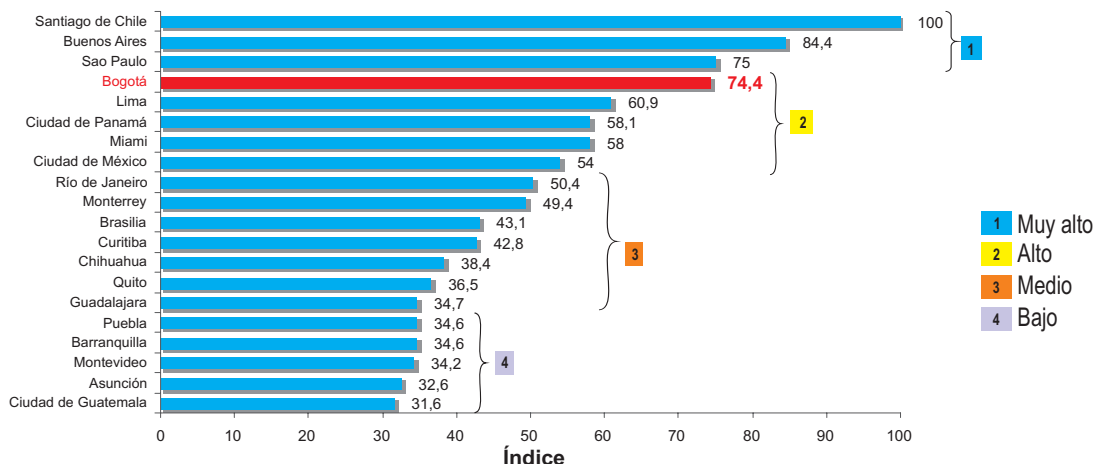
En el 2008, Bogotá se ubicó como la sexta ciudad en población con cerca de 7.5 millones de personas. Bogotá se ha consolidado como una de las economías urbanas de América Latina con mayor mercado potencial. Las ciudades con más habitantes de la región continúan siendo Ciudad de México (20.6 millones de personas), Sao Paulo (20.2 millones) y Buenos Aires (12.7 millones).



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

ATRACTIVIDAD

Bogotá ganó reconocimiento nacional e internacional por su “Poder de Marca-Ciudad” *



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

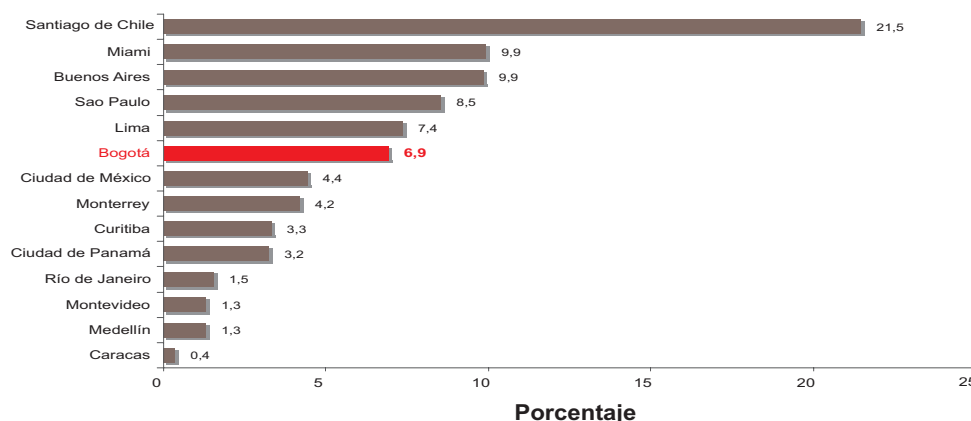
En el 2009, Bogotá continuó en el cuarto lugar entre las mejores 50 ciudades latinoamericanas para hacer negocios y se ubicó entre las ciudades con poder de marca 'alto' (índice 74,4 en base 100). Supera a ciudades como Lima, Ciudad de Panamá, Miami y Ciudad de México, entre otras. Como resultado, Bogotá cada vez se acerca más a Santiago de Chile, Buenos Aires, y Sao Paulo, que se reconocen por tener el mayor poder de marca en la región.

En los últimos años, Bogotá ha ganado reconocimiento nacional e internacional por el esfuerzo y el trabajo de los sectores público y privado en la planeación estratégica de largo plazo. En América Latina, la ciudad ha logrado posicionar el modelo de cooperación público - privada como uno de los más exitosos y es reconocido como 'buena práctica'. Así mismo, en los últimos años Colombia se ha destacado por ser uno de los países que más

esfuerzos e iniciativas ha implementado para facilitar la creación y operación de las empresas y la realización de los negocios. Así lo destaca el informe *Doing Business 2009*: Colombia pasó del puesto 66 en el 2007 al 53 en el 2008 y en América Latina ocupó el primer lugar en reformas para facilitar los negocios.

* El poder de marca es un indicador que se construye con los resultados de la encuesta a ejecutivos realizada por América Economía en dos dimensiones: La primera, agrega los resultados de la encuesta sobre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional y la segunda, mide la capacidad de la ciudad para agregarle valor a los negocios, incluye la imagen de los ejecutivos sobre la ciudad, si existe cooperación público - privada, si se apoya el emprendimiento, si hay oferta de infraestructura y servicios de calidad para las empresas.

Haciendo un balance entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional, ¿qué ciudades de América Latina ofrecen la mejor combinación de estas características? **



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

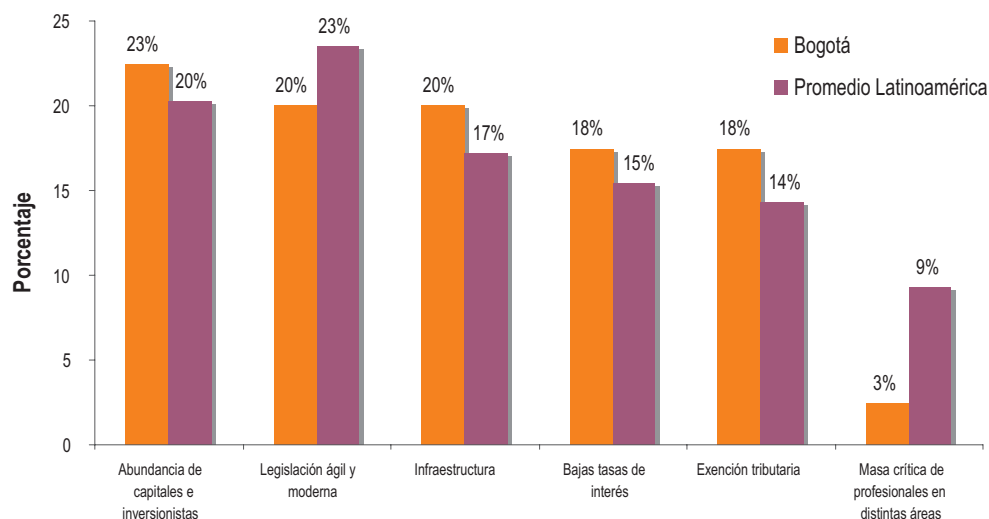
| Ciudad | Número | % |
|------------------|--------------|------------|
| Santiago | 292 | 21 |
| Miami | 135 | 10 |
| Buenos Aires | 134 | 10 |
| Sao Paulo | 116 | 9 |
| Lima | 100 | 7 |
| Bogotá | 94 | 7 |
| Ciudad de México | 60 | 4 |
| Monterrey | 57 | 4 |
| Curitiba | 45 | 3 |
| Ciudad de Panamá | 44 | 3 |
| Río de Janeiro | 21 | 2 |
| Medellín | 18 | 1 |
| Montevideo | 18 | 1 |
| Caracas | 5 | 0 |
| Resto | 220 | 16 |
| Total | 1.359 | 100 |

** La encuesta tenía la opción de seleccionar más de una opción

En el 2009, según la percepción de los ejecutivos latinoamericanos, Bogotá ocupó el sexto lugar entre 50 ciudades de América Latina y el segundo lugar entre las ciudades de la Región Andina por sus estándares en calidad de vida, alto potencial para hacer negocios y excelentes condiciones para el desarrollo profesional. Sin embargo, respecto al 2008, Bogotá bajó dos puestos y fue superada por Sao Paulo y Lima. El porcentaje de ejecutivos que la eligieron disminuyó de 8% a 7%. Santiago de Chile siguió manteniendo el primer lugar, con cerca del 21% de reconocimiento.

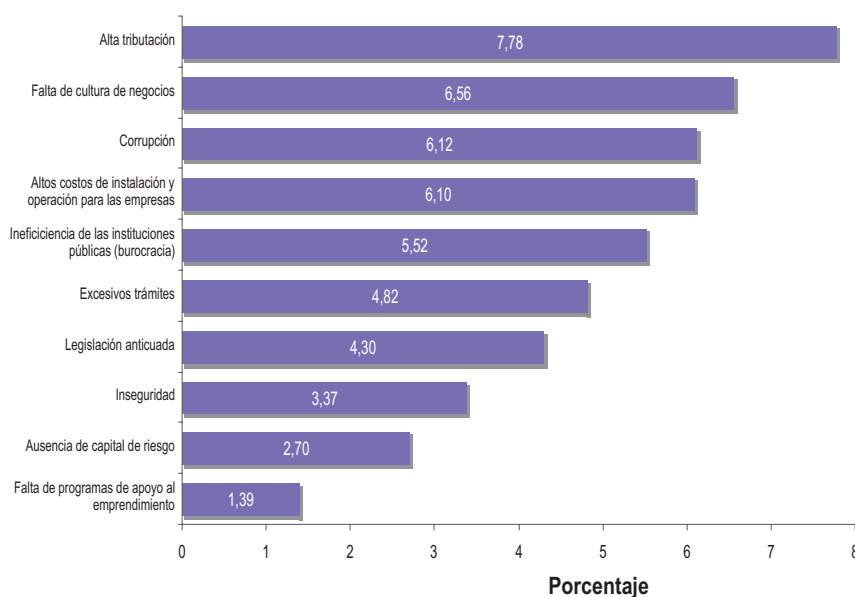
¿Cuáles son los factores para que su ciudad tenga un ambiente de negocios óptimo?

Así mismo, para consolidar un ambiente de negocios óptimo en Bogotá es prioritario ampliar la oferta y el acceso a recursos de capital, mejorar la infraestructura para el desarrollo de los negocios y la conectividad a los mercados y mantener un entorno con facilidades de acceso al crédito. Igualmente, aumentar el número de personas con formación técnica y profesional especializada para atraer y facilitar la localización y el desarrollo de las actividades productivas.



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Principales obstáculos en Bogotá para la creación de un ambiente de negocios óptimo



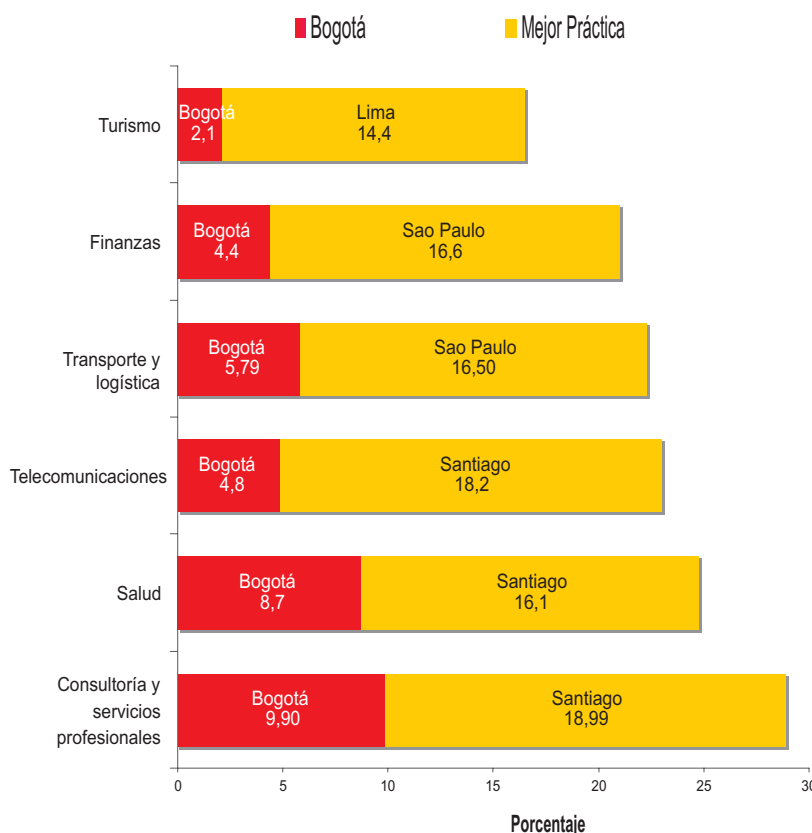
En Latinoamérica, Bogotá es cada vez más reconocida por su recurso humano calificado, la promoción del emprendimiento, el acceso a capital de riesgo y los avances en seguridad. Según los ejecutivos latinoamericanos es necesario reducir los costos de instalación y operación de las empresas, la percepción de corrupción y mejorar la cultura de negocios.

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

¿Cuáles son las mejores ciudades latinoamericanas para el desarrollo de negocios en las siguientes áreas de servicios?

También, Bogotá se posiciona en América Latina como una ciudad atractiva para atraer y localizar servicios de clase mundial: consultoría y servicios profesionales (puesto 4 entre 45), salud (puesto 4 entre 55) y transporte y logística (puesto 6 entre 45). Por el contrario, las principales debilidades están asociadas con el turismo (puesto 10 entre 53) y finanzas (puesto 8 entre 48). Santiago de Chile, Sao Paulo y Lima se consolidan como las mejores ciudades de la región para el desarrollo de negocios de servicios.

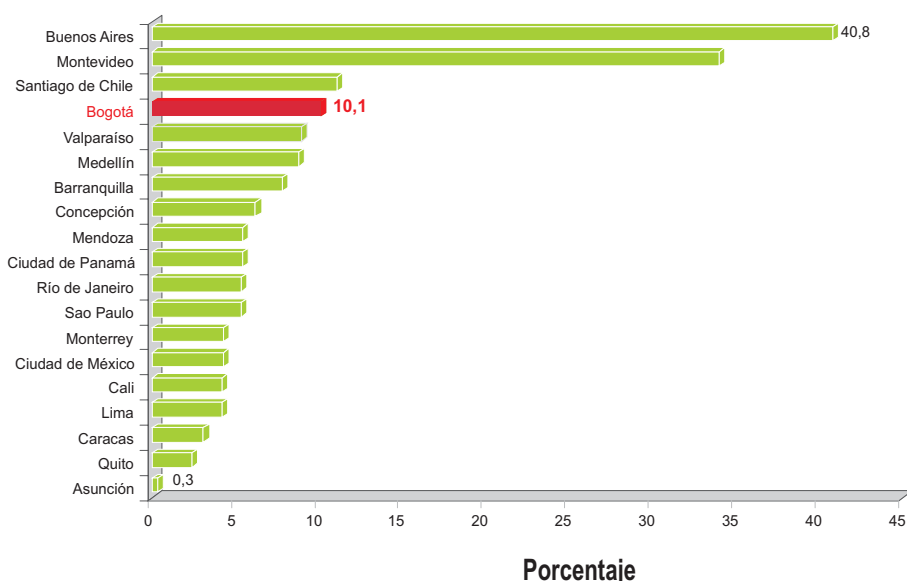
Para posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una plataforma atractiva para los servicios, se creó la Coalición Regional de Servicios (CRS) de Bogotá y Cundinamarca, con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y los gobiernos nacional, departamental y distrital. La CRS en una primera etapa promoverá las exportaciones y la inversión en siete actividades: Informática y telecomunicaciones, industrias creativas, logística y servicios asociados, servicios profesionales, turismo, salud de alta complejidad y construcción y obras públicas.



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

PLATAFORMA DE NEGOCIOS

Porcentaje de penetración de banda ancha, 2008

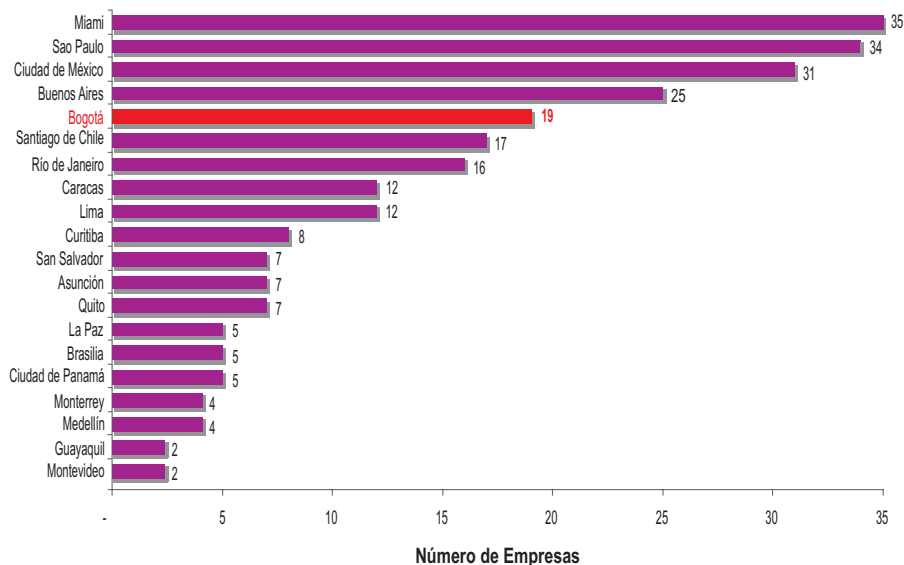


En el 2008, Bogotá superó a varias ciudades importantes como Ciudad de México, Río de Janeiro, Sao Paulo y Lima, en penetración de banda ancha. La ciudad ocupó el puesto 4 entre las 46 ciudades analizadas en este aspecto y logró reducir la brecha frente a las mejores ciudades de la región en acceso a servicios, conexión a redes y adaptación de tecnologías. Sin embargo, Bogotá fue superada por Buenos Aires, Montevideo y Santiago de Chile, lo que indica que para estar entre las primeras ciudades de América Latina es necesario promover la inversión pública y privada para aumentar la cobertura y calidad de la banda ancha en la ciudad.

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

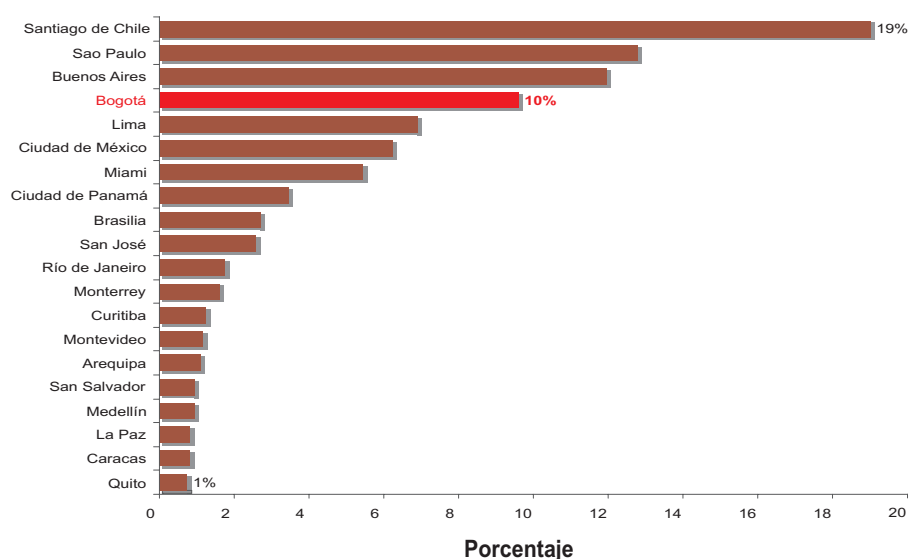
Número de grandes empresas localizadas entre las 500 de América Latina

Bogotá se consolida como una plataforma atractiva para la localización de grandes empresas. En el 2008, Bogotá superó en número de empresas localizadas a ciudades consideradas centros empresariales como Santiago de Chile, Río de Janeiro y Lima. La presencia de grandes empresas en la ciudad confirma el mejor entorno para los negocios y los avances en el escalafón de competitividad. El mejor ambiente para los negocios en Bogotá ha permitido atraer nuevos inversionistas y empresas multilaterales que deciden instalar sus oficinas directivas y de operaciones. Así mismo, superó en grandes empresas a las capitales de la Región Andina.



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

¿Cuál es la ciudad que considera competencia directa a la suya en América Latina?



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, 2009.

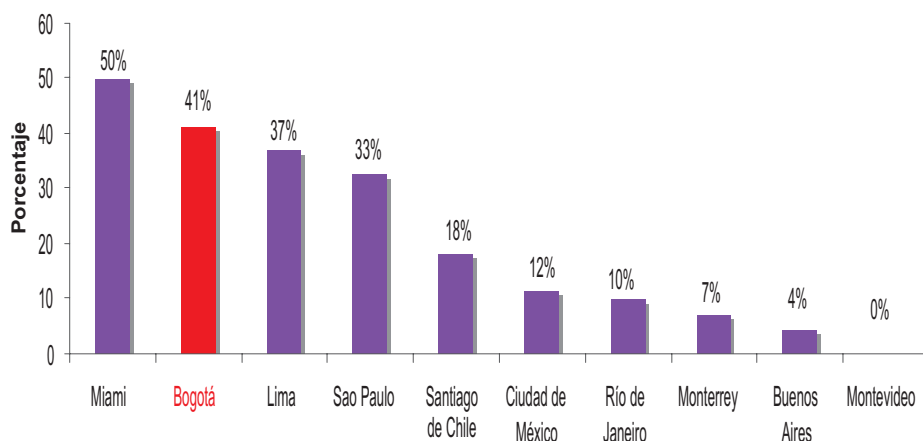
| Ciudad | Número | Porcentaje |
|------------------|--------------|------------|
| Santiago | 259 | 19,0 |
| Sao Paulo | 174 | 12,8 |
| Buenos Aires | 163 | 12,0 |
| Bogotá | 131 | 9,6 |
| Lima | 94 | 6,9 |
| Ciudad de México | 85 | 6,2 |
| Miami | 74 | 5,4 |
| Ciudad de Panamá | 47 | 3,5 |
| Brasilia | 37 | 2,7 |
| San José | 35 | 2,6 |
| Río de Janeiro | 24 | 1,8 |
| Monterrey | 22 | 1,6 |
| Curitiba | 17 | 1,2 |
| Montevideo | 16 | 1,2 |
| Arequipa | 15 | 1,1 |
| Medellín | 13 | 1,0 |
| San Salvador | 13 | 1,0 |
| Caracas | 11 | 0,8 |
| La Paz | 11 | 0,8 |
| Quito | 10 | 0,7 |
| Otras | 110 | 8,1 |
| Total | 1.361 | 100 |

En el 2009, según la percepción de los ejecutivos latinoamericanos, Bogotá se posicionó como la cuarta ciudad considerada competencia directa de sus respectivas ciudades. La ciudad es cada vez más un referente en América Latina en posibilidades de negocios, fortaleza del mercado y calidad del recurso humano. Santiago de Chile, Sao Paulo y Buenos Aires son las ciudades que más aparecen en el imaginario de los ejecutivos de la región.

La proximidad geográfica y la cercanía cultural son determinantes al elegir la ciudad que es competencia directa. Bogotá fue considerada (68%) por los ejecutivos de las capitales de los países fronterizos: Lima (31%), Caracas (25%) y Quito (11%). Los ejecutivos bogotanos identifican como competencia directa de Bogotá a Lima (21%), Santiago de Chile (20%), Buenos Aires (14%) y Ciudad de México (12%).

SEGURIDAD Y CALIDAD DE VIDA

La ciudad es más segura ahora que antes

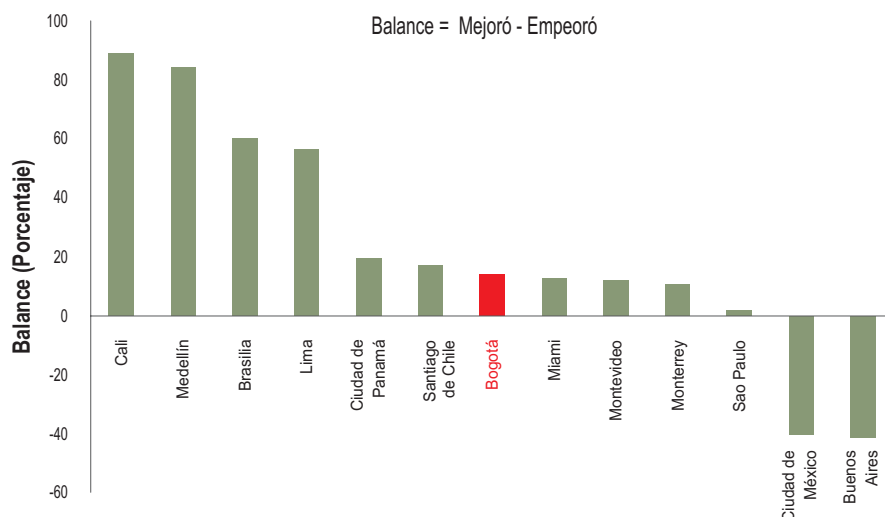


Bogotá es percibida cada vez más como una ciudad segura por los ejecutivos de América Latina. En el 2009, la ciudad ocupó la segunda posición por las mejoras en seguridad entre las diez ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina. Los ejecutivos (41%) están de acuerdo en que Bogotá es más segura que antes. Esto es positivo y plantea el reto de continuar trabajando para preservar los logros alcanzados en seguridad y fortalecer la percepción internacional de que Bogotá es una ciudad segura.

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

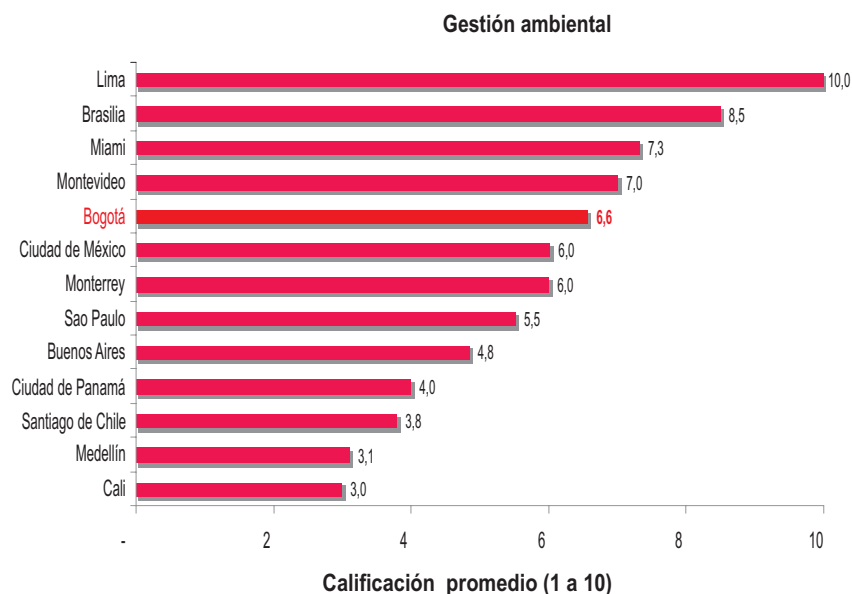
En el tema de calidad de vida, ¿su ciudad ha mejorado o empeorado en los últimos tres años?

En el 2009, Bogotá mantiene un balance positivo en la percepción sobre la calidad de vida en la ciudad. Así lo considera el 14% de los ejecutivos de Bogotá. La calidad de vida es uno de los atributos territoriales más importantes para atraer y retener la inversión y el capital humano. Es un factor determinante en la localización de personas y empresas, así como en el posicionamiento competitivo de las ciudades. En el 2009, según la percepción de los ejecutivos latinoamericanos, Cali, Medellín, Brasilia y Lima fueron las ciudades con mayor avance en calidad de vida. Por el contrario, Buenos Aires y Ciudad de México se ubicaron en los últimos puestos con tendencia al deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Evalúe el avance que su ciudad ha tenido en los últimos tres años en el mejoramiento de temas ambientales



Los ejecutivos de América Latina perciben que la sostenibilidad ambiental en Bogotá es importante en las decisiones y políticas públicas, para lo cual, se están realizando esfuerzos para reducir la contaminación y mejorar la sostenibilidad ambiental en la ciudad. En el 2009, Bogotá se ubicó en quinto lugar por la gestión ambiental entre las diez mejores ciudades para hacer negocios en América Latina y fue superada por Lima, Brasilia, Miami y Montevideo.

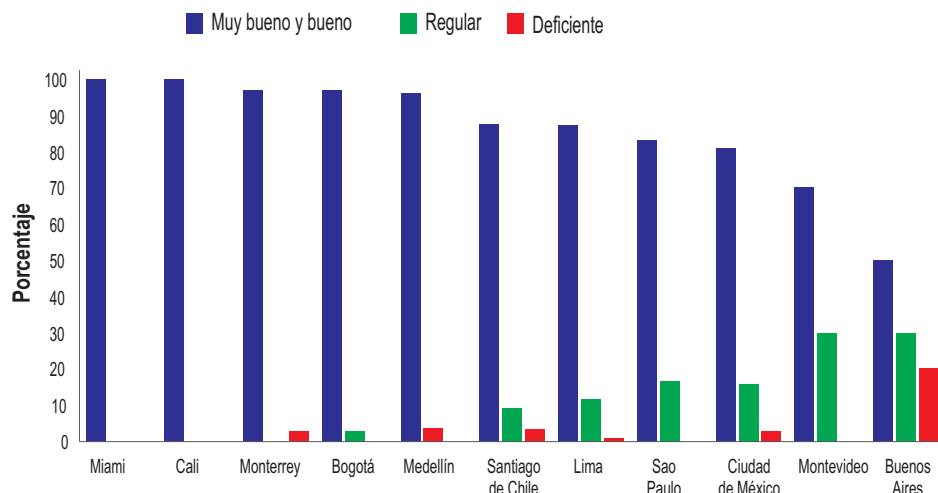
No obstante, en Bogotá se requiere un mayor esfuerzo de las autoridades, al igual que el compromiso de los ciudadanos para mejorar el medio ambiente en la ciudad, ampliar el espacio público, la arborización y las zonas verdes en el sur y suroccidente de la ciudad y promover el uso de tecnologías limpias en las empresas para fortalecer la atraktividad y la calidad de vida en la ciudad.

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

CAPITAL HUMANO E INNOVACIÓN

¿Cómo evalúa el nivel del recurso humano disponible en la ciudad en que vive para todas las áreas?*

En el 2009, el 97% de los ejecutivos de Bogotá considera que el nivel del recurso humano en la ciudad es muy bueno y bueno. La percepción de la calidad del recurso humano en la ciudad es elevada, a diferencia de Buenos Aires o Montevideo, donde califican como regular y deficiente al capital humano. La disponibilidad y calidad del recurso humano en una ciudad son determinantes para mejorar el desarrollo de las actividades productivas y las condiciones de vida, elevar los ingresos y reducir la pobreza.



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* Todas las áreas incluyen personas en: operaciones, profesionales, jefaturas y cargos por área, gerencia y alta dirección.

¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos? (Escala de 1 a 10)

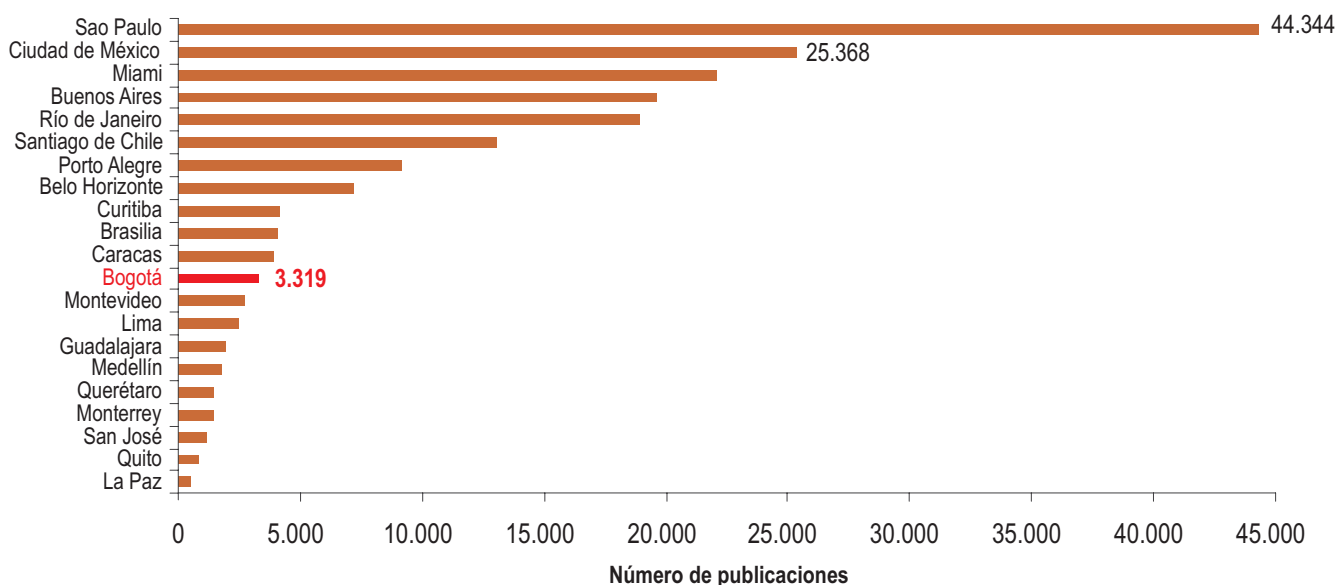
| Manejo de otros idiomas | | Fomento del espíritu emprendedor en educación técnica y universitaria | | Entrenamiento en competencias laborales específicas | |
|-------------------------|------------|---|------------|---|------------|
| Monterrey | 8,5 | Monterrey | 8,9 | Monterrey | 8,7 |
| Miami | 8,0 | Medellín | 7,8 | Medellín | 7,8 |
| Ciudad de Panamá | 6,9 | Cali | 7,6 | Miami | 7,6 |
| Ciudad de México | 5,8 | Miami | 7,4 | Cali | 7,1 |
| Buenos Aires | 5,7 | Brasilia | 6,6 | Ciudad de Panamá | 6,9 |
| Brasilia | 5,7 | Bogotá | 6,3 | Sao Paulo | 6,8 |
| Medellín | 5,7 | Ciudad de Panamá | 6,2 | Bogotá | 6,7 |
| Sao Paulo | 5,6 | Ciudad de México | 6,2 | Brasilia | 6,4 |
| Montevideo | 5,5 | Sao Paulo | 6,1 | Ciudad de México | 6,2 |
| Cali | 5,4 | Buenos Aires | 5,9 | Buenos Aires | 5,9 |
| Bogotá | 5,0 | Montevideo | 5,5 | Montevideo | 5,8 |

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá tiene brechas con las principales ciudades de América Latina en el manejo de un segundo idioma. Además debe fomentar el emprendimiento y mejorar el entrenamiento en competencias laborales específicas. Las ciudades que mejoran las competencias, habilidades, conocimientos y aptitudes de sus habitantes, logran generar riqueza y mayor calidad de vida. El manejo de un segundo idioma es indispensable para atraer actividades productivas y elevar el empleo y los ingresos.

En el fomento de actividades emprendedoras y el entrenamiento en competencias laborales específicas, se requieren esfuerzos para mejorar la calidad del recurso humano. En este aspecto, la Cámara de Comercio de Bogotá por medio del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, apoya al empresario con el propósito de promover el emprendimiento, ampliar el número de empresas, contribuir a la formalización de las existentes y mejorar la innovación en las empresas.

Producción de publicaciones científicas, 2005 - 2008*



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

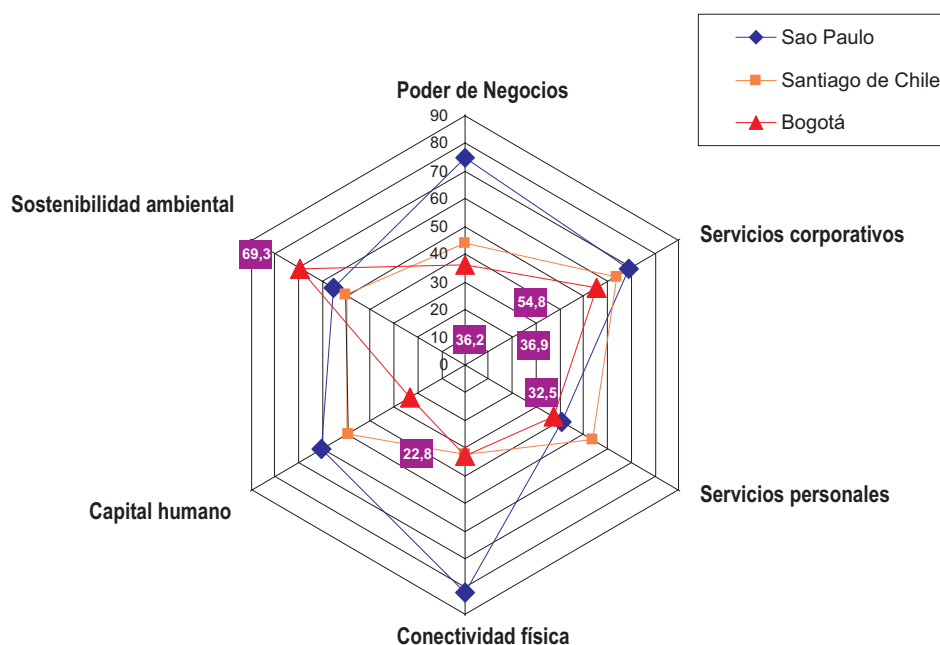
Entre el 2005 y el 2008, en Bogotá la producción en investigación científica fue baja comparada con ciudades como Sao Paulo y Ciudad de México, en donde se publicaron más de 44 mil y 25 mil documentos, respectivamente.

Si bien en Colombia, Bogotá es la ciudad que cuenta con el mayor número de centros de desarrollo tecnológico y universidades, es prioritario ampliar la investigación y la difusión de los resultados en revistas y bases especializadas a nivel internacional, para mejorar la posición de Bogotá frente a las ciudades de América Latina. Igualmente, articular acciones entre las universidades, los centros de desarrollo tecnológico y las empresas, para elevar la productividad y agregar valor a los bienes y servicios en la Región.

* Corresponde al total de artículos científicos que aparecen en revistas especializadas, indexados por el Institute for Scientific Information (ISI)

BENCHMARKING DE COMPETITIVIDAD

Brechas en los factores de competitividad. Bogotá vs. Santiago de Chile y Sao Paulo



En el 2009, Bogotá continuó avanzando en varios factores competitivos, mejoró en la oferta de servicios personales y corporativos, en poder de negocios y en poder de marca. Sin embargo, Bogotá mantiene las mayores brechas con respecto a las mejores prácticas de la región (Sao Paulo y Santiago de Chile) en el poder de negocios y la conectividad física. Por ello es necesario mantener por lo menos un crecimiento de la economía del 5,5%, atraer más empresas e inversión nacional y extranjera, elevar la conectividad digital y aumentar la oferta hotelera, de entretenimiento y cultural.

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Conclusiones

Por séptimo año consecutivo, Bogotá continúa avanzando en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence: En el 2009, Bogotá avanzó dos puestos (del 8 al 6), lo cual nos acerca a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida en América Latina.

Este año, además de la ampliación del número de ciudades (de 42 a 50), se midió el tema de la sostenibilidad ambiental. En este aspecto, Bogotá ocupa la segunda posición entre las seis mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, el primer puesto es para Miami y el tercero para Sao Paulo. Se percibe que el tema es importante en las decisiones y políticas públicas, y que se están realizando esfuerzos para reducir la contaminación y mejorar la sostenibilidad ambiental en la ciudad. Sin embargo, entre las 50 ciudades, Bogotá se ubica en el puesto 17 lo que indica que todos los esfuerzos que se hagan por mejorar en materia ambiental en la ciudad serán favorables para mejorar su posicionamiento frente a las demás ciudades.

Desde el 2003, Bogotá ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de América Latina y se ha posicionado entre los mejores destinos para ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios. Este año la capital colombiana logró superar a dos ciudades, que tradicionalmente se ubicaban

en una mejor posición del Escalafón: Monterrey (bajó del puesto 6 en el 2008 al puesto 10 en el 2009) y Río de Janeiro (del 7 al 12).

No obstante, en Latinoamérica, Bogotá es superada por ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires. Entre las razones que explican las ventajas de estas ciudades se encuentran principalmente el mayor tamaño de sus economías y de su población, mayor PIB per cápita y un mayor nivel de conectividad a los mercados.

Entre las capitales de la Región Andina, Bogotá siguió manteniendo su posición de liderazgo y se consolidó por noveno año consecutivo, como la ciudad más competitiva de la región. Le sigue de cerca Lima, que ascendió en el Ranking del puesto 9 al 7 y que junto con Bogotá son reconocidas como las dos economías de la región que han tenido ascensos estables en los últimos años y que por su buen desempeño han logrado ingresar y mantenerse en el grupo de las 10 mejores ciudades.

- **Avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá**

Entre los factores que han contribuido al avance de Bogotá se destacan: el crecimiento de la economía en los últimos años, el mayor reconocimiento internacional que ha logrado y que le permite ser percibida hoy como la cuarta ciudad con mejor poder de marca después de Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo. También, la capital colombiana mejoró en la oferta de servicios personales, servicios corporativos y en poder de negocios.

Mejóro en términos de fortaleza económica: Entre el 2002 y el 2008 la economía bogotana creció en promedio 5,5% y tiene una población cercana a 7.5 millones de personas. En los últimos años, Bogotá se ha consolidado como la sexta economía de América Latina con mayor mercado potencial. Adicionalmente, Bogotá mejoró en términos de su fortaleza económica y se ubicó como la séptima ciudad de América Latina con mayor valor del PIB en el 2008. El valor estimado del PIB ascendió a US\$ 66.754 millones y como resultado Bogotá subió un puesto por encima de Monterrey en tamaño de la economía.

Bogotá mantiene el reconocimiento nacional e internacional por su 'Poder de Marca – Ciudad' explicado principalmente por el modelo de cooperación público - privada y las estrategias de marketing: Bogotá cada vez es percibida como ciudad más atractiva para la inversión. Cada año aumenta el número de multinacionales y empresas extranjeras que llegan para hacer negocios y ubicar sus oficinas: en el 2008, en Bogotá tenían sede 825 empresas extranjeras, superando a ciudades consideradas centros empresariales como Santiago de Chile y Río de Janeiro. Así mismo, en los últimos años la ciudad ha registrado un crecimiento muy importante en la inversión extranjera y en la expansión de negocios con alcance en otros países: en el 2008, Bogotá fue el principal receptor (70%), de la inversión extranjera directa en Colombia, principalmente en las actividades de servicios y en la industria.

El modelo de cooperación público – privada, que ha permitido implementar estrategias para promover la ciudad, ha contribuido de manera importante en el resultado positivo del 2009 y ha permitido que ejecutivos y hombres de negocios de la región estén incluyendo a Bogotá entre sus opciones para invertir y localizar empresas.

Por ejemplo, la agencia de atracción de inversión Invest in Bogotá, desde su creación en el 2006, se ha convertido en el aliado estratégico del empresariado para identificar y atraer oportunidades de negocios que contribuyan al desarrollo económico de Bogotá y la Región a través de la inversión extranjera. Gracias

a la gestión realizada por Invest in Bogotá, durante sus dos años de operación, se han facilitado 23 inversiones en sectores de valor agregado por un valor total de US\$260 millones que generarán aproximadamente 7.300 empleos directos en los próximos tres años.

Estas estrategias han permitido a Invest in Bogotá ubicarse en el puesto 16 del mundo entre 216 agencias de promoción de inversión y ocupar el primer lugar entre los países en vías de desarrollo; y a Bogotá, destacarse en el continente como una de las ciudades más promisorias y con mayor potencial de desarrollo.

Aumentó la oferta de servicios corporativos a las empresas y mejoró la percepción positiva de los ejecutivos latinoamericanos sobre el potencial de desarrollo para los negocios: En este aspecto Bogotá se ubica en el séptimo lugar, gracias a las mejoras en la calidad y en la oferta de servicios financieros (en el 2008, en la bolsa de valores se trizó la cifra record de US\$ 20.525 millones). Así mismo, hoy Bogotá es percibida como una ciudad con una mayor y mejor oferta de oficinas, hoteles e infraestructura para los negocios. Los esfuerzos que se hagan en la ciudad para estimular la inversión en la construcción y ampliación de la oferta hotelera y de centros empresariales son estratégicos para seguir consolidando a Bogotá como centro de negocios en América Latina. El turismo de negocios corporativos genera en el mundo US\$ 4 billones y Colombia participa con 0,3%. Bogotá tiene la oportunidad y las potencialidades para competir con ciudades como Sao Paulo y Santiago de Chile en eventos internacionales corporativos y empresariales, para lo cual debe construir una infraestructura de calidad mundial.

Mejóro la infraestructura de conectividad física: En este aspecto Bogotá ocupó la séptima posición debido, entre otros factores, a las mejoras en la conectividad aérea de las personas. En el 2008, se incrementó el flujo de pasajeros en el aeropuerto Eldorado, cerca de 14 millones de pasajeros hicieron uso de los servicios del aeropuerto.

- **Principales brechas en materia de competitividad**

Poder de negocios: Bogotá continúa rezagada con respecto a las principales ciudades de América Latina en el producto interno bruto per cápita y en el ingreso por habitante, por lo que la ciudad deberá crecer durante los próximos años al menos igual al promedio de crecimiento de los últimos 7 años (5,5% entre el 2002 y el 2008) y así mantener el dinamismo de las actividades productivas. El reto es ampliar la capacidad de crecimiento con una mayor atracción de inversión nacional y extranjera, desarrollar nuevas actividades productivas y mayor productividad en las existentes.

Conectividad física y digital: Bogotá tiene una mejor posición geoestratégica que otras ciudades de América Latina, sin embargo, la oferta de infraestructura logística es baja con relación a las mejores ciudades para hacer negocios de Latinoamérica, lo cual dificulta la localización de nuevas empresas por falta de infraestructura vial de calidad que facilite la conectividad con los puertos, acceso a tecnologías de la información (internet, telefonía fija y móvil y banda ancha, entre otras).

Capital humano: Bogotá continúa con brechas en capital intelectual, recurso humano con formación en inglés, número y registro de investigaciones y publicaciones científicas a nivel internacional, inclusión de universidades de Bogotá entre las 500 más prestigiosas del mundo y formación en negocios.

- **Retos y oportunidades de Bogotá en materia de competitividad y atractividad para los negocios**

Fortalecer el mercado interno y promover el comercio internacional y la transformación productiva: Para dinamizar el crecimiento y generar más empleos de calidad se debe fortalecer la articulación

productiva entre la ciudad y la Región, ampliar las posibilidades de negocios con otras ciudades y regiones del país, incrementar la inversión y promover la formalización empresarial y laboral.

Es indispensable promover la internacionalización de las empresas, diversificar la oferta exportable, elevar la inversión en nuevos proyectos y sectores con potencialidades para exportar y elevar los ingresos. También, es imperativo promover la innovación para facilitar la transformación de la plataforma productiva y empresarial.

Mejorar el capital humano y la innovación: Hay que seguir promoviendo la innovación y el emprendimiento en las personas y en las empresas para construir ventajas competitivas con el propósito de mejorar la sostenibilidad de las empresas y atraer y retener empresas en sectores de clase mundial. Bogotá ha logrado avances muy importantes en facilitar el acceso al emprendimiento y se requiere darle continuidad a la estrategia para aumentar el número de nuevas empresas en la ciudad, elevar la productividad de las existentes y promover la innovación en la cultura empresarial.

En capital humano, si bien ocupamos la décima posición debido, entre otros factores, al incremento en la producción científica (el número de papers por millón de habitantes pasó de 192 en el 2007, a 453 en el 2008). Es necesario mantener y elevar la inversión en ciencia y tecnología y ofrecer condiciones que faciliten y estimulen la innovación y la atracción de nuevas inversiones. Es prioritario para Bogotá incluir una o varias universidades entre las 500 mejores del mundo, que le permitan convertirse en exportadora de servicios de excelencia y elevar la calidad de los profesionales que sustentan la oferta de servicios de una ciudad. Igualmente, fortalecer la oferta de educación para los negocios.

Mejorar la oferta de servicios personales: En el 2009, Bogotá ocupó la posición 38 entre las 50 ciudades analizadas. En los últimos años se han realizado esfuerzos importantes en este aspecto. En el 2008, el nivel de peligrosidad en la ciudad disminuyó 16% (la ciudad pasó del puesto 12 en el 2007 al 10 en el 2008) con lo cual ha mejorado la percepción internacional de la ciudad. Otro aspecto favorable fue la reducción en el costo de vida para ejecutivos. Es necesario continuar los esfuerzos para mejorar la percepción internacional sobre la ciudad en materia de calidad de vida, costo de vida, seguridad, turismo ejecutivo, entretenimiento, ocio y cultura.

Mejorar la plataforma de servicios para las empresas: Para fortalecer la atracción de Bogotá se debe mejorar la plataforma de servicios a las empresas y las personas con énfasis en proyectos que mejoren la conectividad como la modernización del aeropuerto Eldorado, la ampliación de la infraestructura logística y de carga, la conectividad a los principales puertos y el desarrollo del sistema integrado de transporte.

Es indispensable ampliar la infraestructura de telecomunicaciones y la cobertura y acceso a la banda ancha, solucionar los problemas de baja calidad de la red y aumentar el número de productos y servicios de soporte a las conexiones y redes. Además, es necesario reducir las brechas que presenta Bogotá con relación a Sao Paulo, Santiago, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires en penetración de telefonía fija y móvil, Internet y disponibilidad de puntos WiMax.

Mejorar en sostenibilidad ambiental: Para cerrar la brecha en esta materia la ciudad debe reducir la contaminación del aire, aumentar el número de metros cuadrados de zonas verdes disponibles y de árboles por habitante e implementar campañas pedagógicas y una cultura responsable con el medio ambiente, entre otras acciones.



Mayores informes:

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Consulte nuestras publicaciones en:
www.ccb.org.co
Sección Estudios e Investigaciones

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensión 2749 - 2771.

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región
Observatorio de Seguridad en Bogotá
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca

